

ITALIA
2010



freecards

circuiti città > installazioni > cartoline

Location

cartoline

costo

| | | | |
|---|-----|--------|-------|
| Circuito 0.6 base Zona metropolitana. circuito storico freecard a Torino. Playbill Display a Roma e Milano | 600 | 40.000 | 6.750 |
|---|-----|--------|-------|

| | | | |
|---|-------|--------|--------|
| Circuito 1.0 high locations nei centri città >> distribuzione in Playbill Display > Milano, Roma, Bologna, Genova e Napoli | 1.000 | 70.000 | 11.000 |
|---|-------|--------|--------|

| | | | |
|--|-----|--------|-------|
| QUOTA 2010 Località del turismo invernale in Piemonte - Valli di Susa e Chisone | 100 | 10.000 | 5.000 |
|--|-----|--------|-------|

| | | | |
|---|-------|--------|--------|
| Circuito Completo base+high+quota 2010 >> distribuzione in expo standard e PlayBill Display freecard | 1.100 | 80.000 | 15.000 |
|---|-------|--------|--------|



I circuiti di distribuzione freecard



Il "Circuito Base", Le freecard, inserite nei PlayBill Display (locandina/espositore), sono a disposizione del pubblico proprio dove è più facile incontrarlo, nei periodi più caldi e nei weekend. PlayBill Display, inoltre, permette di distribuire dovunque, anche dove non esiste un circuito fisso. Porta la tua comunicazione nelle 3 città d'Italia protagoniste della scena culturale più viva ed attiva: Torino, Milano e Roma.

Il "Circuito High" assicura una visibilità totale su tutto il territorio, portando la tua card in 6 centri urbani, creando un network che, oltre a Torino, Roma e Milano, comprende anche Genova, Bologna e Napoli. Sempre con l'utilizzo del Playbill Display, nelle zone più interessanti della città.

Il "Circuito Quota 2009" fa parte, come lo standard, dei circuiti storici freecard, e permette di distribuire nelle località più importanti del turismo invernale in Piemonte. La scelta dei punti privilegia quelli centrali e di forte passaggio, con un'attenzione particolare per gli avvenimenti di ogni singola realtà.

Il "Circuito Target", con PlayBill Display personalizzato (locandina/espositore, vedi a sinistra), viene definito ad ogni campagna con il cliente. Il risultato è una comunicazione mirata, dove tutto (freecard, espositore e scelta della location) mette in primo piano la comunicazione e permette di colpire il bersaglio, il "target", appunto, con un'incredibile precisione.

circuito Target

300

40.000

9.000

300 locations in target con la campagna a Milano, Roma e Torino
distribuzione in PlayBill Display personalizzato



freecards + 39 011 4474546. freecards@tin.it. www.freecards.it