



freecards la cartolina pubblicità

ricerca, storia e crescita

Freecard (fresh ideas) **nasce nel 1996** per raccogliere sotto un solo marchio diverse attività nell'ambito della pubblicità, della computer-graphic e dell'elaborazione digitale delle immagini fotografiche (photopainting).

La ricerca è la spinta iniziale, si vuole fare pubblicità ma usando un **media nuovo**, qualcosa che ancora non esiste, qualcosa che possa servire alla comunicazione con successo ma che allo stesso tempo coinvolga proprio il target nell'azione pubblicitaria. Si pensa a un sistema dove la pubblicità venga cercata e accolta come un regalo, un sistema che rifiuti il concetto di spot aggressivo a tutti i costi e che possa **colpire con la qualità, e non con la quantità**, del messaggio.

La cartolina pubblicitaria gratuita nasce proprio da questa ricerca, per le sue caratteristiche del tutto inaspettate e per la sua intrinseca, tradizionale semplicità.

È una **scommessa** che inizia con la prima distribuzione di cartoline, a Torino, in 30 locali scelti tra quelli più conosciuti e frequentati della città.

Oggi il circuito, con 2.000 installazioni in tutte le città più importanti d'Italia, è leader nazionale di distribuzione di cartoline promozionali e le cartoline sono diventate **media istituzionale** per diverse importanti realtà fino ad affiancare le campagne condotte sui mezzi tradizionali.



freecards la cartolina pubblicità

Freecard > via Artisti 13/b > Torino > 011 4474546 > freecards@tin.it > www.freecards.it

il supporto e i circuiti di diffusione

Le "freecards" sono cartoline postali vere e proprie, distribuite gratuitamente al pubblico in espositori collocati nei locali pubblici più conosciuti e frequentati. I vantaggi stanno nel fatto che, pur essendo pubblicità e pur conservando un forte impatto, le cards sono comunque un oggetto utilizzabile che viene riconosciuto come "regalo". La cartolina **trasforma addirittura la pubblicità in un oggetto ambito**, in un gadget "cult" da cercare e conservare. Le cartoline, a differenza di prodotti apparentemente analoghi, (come volantini, flyers, pieghevoli...), vengono conservate per lunghi periodi e **praticamente non hanno resi**. Inoltre, per la collocazione degli espositori in punti strategici, per l'affiancamento delle campagne istituzionali alle informazioni (concerti, mostre, festival) e per la particolarità del supporto, le cards permettono di superare la naturale diffidenza dei giovani verso i media tradizionali. Secondo statistiche dei nostri partner francesi Cart'com (sondaggi di SCP Communication france, vedi anche www.cartcom.fr) ogni cartolina permette di **superare i 5 contatti**, e perciò una **campagna freecard completa** (tutti i circuiti, 200.000 cartoline) consente **un'impatto potenziale di oltre un milione di contatti**.

il circuito di distribuzione in Italia

Il circuito di distribuzione, affinato in più di 10 anni di attività, è legato al target dei giovani e ne segue con puntualità le tendenze e le mode. Basato su **locali serali selezionati**, è anche composto da altri "generi" di punti di passaggio, come i **centri di info turistica, i cinema e i teatri, i musei o gli alberghi...** In Italia i punti di distribuzione sono più di 2.000 e, per la grande tecnica di realizzazione e l'uniformità del media, è possibile distribuire nei maggiori circuiti mondiali. Il **circuiti stagionali** e gli **Eventi Speciali Freecard**, poi, raggiungono le località turistiche più prestigiose e frequentate e gli eventi più seguiti (World Design Capital, Musica 90, Festival delle Colline, Club to Club...).

elasticità e web

L'elasticità del mezzo consente sempre la realizzazione di **campagne personalizzate**, (distribuzioni ad hoc, secondo il target della campagna, azioni di traffic-building, distribuzione in buca)

Sono compresi, per tutte le campagne a diffusione nazionale, oltre alla stampa e alla distribuzione delle cards, la distribuzione negli **Eventi Speciali** ed in **Second Life**, oltre all'inserimento della campagna sul sito freecards.it e la possibilità di spedire le cartoline on line.