

Fill&Refill

continuo, almeno settimanale

Freecard cura gli espositori continuamente, tutti i giorni e non ogni tot giorni...
Personale interno e mezzi propri per seguire **OGNI GIORNO** il circuito con il fill delle nuove campagne e il refill di quelle in corso

Report&Risultati

Report settimanale continuo

Un'ottima visibilità e una presenza continua negli espositori si ottiene soltanto con l'aggiornamento continuo del circuito. Ecco perchè freecard invia **OGNI SETTIMANA** il report di distribuzione.



soltanto freecards

Expertise&Knowhow

15 anni di studio e crescita

Freecard è cresciuta nel tempo, in oltre 15 anni e migliaia di campagne. Il tempo di seguire un mercato in cui, dall'inizio, siamo sempre stati i primi...

Supporto&Qualità

Carta grafica di alta qualità, stampa perfetta

Sarebbe facile risparmiare... scegliere una patinata da 180 g/Mq, e il risultato sarebbe lo stesso. Sbagliato!!

Le freecard non si confondono mai con altri prodotti usa e getta, come i volantini, e sono sempre conservate per lungo tempo. La qualità inconfondibile crea fiducia nel pubblico e porta i contatti oltre i 5 a copia!

Nero su Bianco

Oltre 1.000 punti in Regione

I circuiti freecard sono sempre certi, messi sulla pagina "nero su bianco".

Noi non parliamo di **punti scelti** o di **distribuzioni sui banconi**. A Freecard elenchi, report e proposte hanno sempre tutti i punti dei circuiti chiaramente indicati, "nero su bianco"...

A torino e nella Regione Piemonte freecard è una delle realtà più forti nella comunicazione pubblicitaria, e senz'altro quella leader nella comunicazione in cartolina.

freecard opera da circa 15 anni nella distribuzione di cartoline pubblicitarie gratuite ed ha costruito, con una crescita continua, il più importante ed efficace circuito di distribuzione nella città di torino e nella regione piemonte.

l'impegno e l'attenzione alla comunicazione "intelligente", ovvero la scelta di comunicare "informazioni utili" (campagne di promozione culturale, festival, non-profit e sociale, arte, musica, teatro...) ha fatto di freecard una realtà affidabile, dalla provata professionalità, e ha fatto degli espositori un vero e proprio "punto informativo", dove trovare le informazioni su ciò che di più interessante avviene in regione e in città.

Per questo, abbiamo lavorato privilegiando tutti i clienti che pubblicizzavano quelle iniziative e realtà che ci sembravano più "utili", innovative e di apertura. da qui nascono i contratti "supported" (forti sconti e sponsorizzazioni), offerti sempre e solo "per merito", senza distinguere il Teatro Regio dalla più piccola compagnia teatrale...

